Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Fashion and Luxury management del Made in Italy

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2024/2025

MA292

Titolo	Fashion and Luxury management del Made in Italy
Edizione	1ª Edizione
Area	COMMunication e marketing
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2024/2025
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master ha il suo focus nel 'fornire strumenti innovativi e transdisciplinari' tenuto conto del profondo cambiamento dello scenario in cui le aziende si trovano a competere, sia a livello nazionale che internazionale. L'azienda ha bisogno di figure professionali dotate di una conoscenza sul tema dell'innovazione e della sostenibilità, della gestione dei Big data e della Supply chain per raccogliere le nuove sfide del mercato. Il Master utilizza i contenuti dell'ICT e della sustenibility per trasmettere ai fruitori innovative skill transdisciplinari sempre più necessarie nella moderna concezione del mondo del Fashion e del lusso. Le figure professionali a cui pensiamo dovranno essere in grado di ideare, programmare e realizzare gli interventi coerenti con la strategia di sviluppo e di posizionamento del brand, attraverso attività di marketing fashion oriented Ciò deve avvenire attraverso lo sviluppo delle attività, quali: • La conoscenza del Made in Italy e della Storia della Moda • Antropologia e Sociologia della Moda • La definizione e conoscenza del prodotto moda • Le figure professionali: ruoli e funzioni • L' azienda e la filiera moda • L'azienda negli scenari internazionali: il management tra sfide e strategie e definizione dei target • Lo sviluppo commerciale del prodotto e ricerca e coordinamento delle risorse • La comunicazione e la scelta delle strategie di comunicazione • Definizione dei canali di distribuzione • La difesa della marca e della Brand Identity nell'assetto Normativo Italiano e internazionale: l'attenzione del legislatore • Marketing del Lusso e Licencing • Laboratori • Retail Manager Fashion Buyer

Finalità	L'Obiettivo che si propone il master è quello di fornire allo studente il know-how fondamentale per lavorare come brand manager, in particolare nel 'settore moda', pertanto fornisce quelle competenze 'gestionali e economiche indispensabili per inserirsi nel settore del lusso e della moda made in Italy, focalizzando l'attenzione anche sull'argomento della 'sostenibilità del design' e sull' Innovation end Comunication Tecnology, divenute oggi una esigenza aziendale indispensabile. Il Master è rivolto ai laureati in discipline economiche, umanistiche e della moda, che usufruiranno di una formazione "business oriented" con docenti di estrazione aziendale. Lo studente potrà approcciarsi alla progettazione, a partire dalla conoscenza e dal confronto con i temi specifici che sono basati sull'approccio proficuo al pensiero creativo e al problem solving.
Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. Una volta concluso il corso, i riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene nello stesso anno accademico del presente corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del titolo.
Direttore	Prof.ssa Elena Perrella
Coordinatore Didattico	Prof.ssa Elena Perrella
Docenti	• Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno • Prof.ssa Elena Perrella • Prof. Stefano Dominella • Prof.ssa Alessandra Guffanti • Prof. Roberto Race • Prof.Giuseppe Arleo • Prof.ssa Valentina Cavalera • Prof. BrunoTassone
Competenze abilità	• Marketing • Buying • Communication • Social • Retail Luxury • Fashion Management • Supply Chain e Sustainability

Destinatari

Laureati con laurea di primo livello in discipline economiche, umanistiche e della moda.

Professionisti del settore moda che vogliano approfondire i temi relativi alle figure professionali quali:

- Brand Developer
- Marketing Developer
- Sales manager
- Retail Buyer
- Fashion Brand Communicator
- Fashion Buyer

Tenuto conto delle trasformazioni in atto che riguardano l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le nuove sfide globali

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Workshop su tematiche trasversali;
- Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense);
- Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Fondamenti della moda	LART/06	8
2	Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda	M-PED/03	4
3	Comunicazione della moda e del Made in Italy	SPS/08	6
4	Management and Sustenibily Management	LART/03	6
5	Corporate aziendale delle aziende di moda	IUS/04	6
6	Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana	IUS/04	4
7	Retail Manager Fashion Buyer	SECS-P/08	6
8	Project work		10
9	Workshop		4
10	Prova finale		6
	Totale		**60**

Attività	Il Corso prevede 7 moduli interamente fruibili on line: • Fondamenti della moda • Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda • Comunicazione della moda e del made in Italy • Management and Sustenibily Management • Corporate aziendale delle aziende di moda • Marchi e brevetti- La normativa europea e italiana • Retail Manager Fashion Buyer 1 Project work 4 Workshop 1 Prova finale
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; • Superamento di una prova finale per ciascun modulo; • Superamento della prova finale; • Partecipare ai workshop; • Completare il Project work assegnato.
Titoli ammissione	Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: • Laurea Triennale e/o Magistrale • Laurea a Ciclo unico
Termini iscrizione	
Condizioni	L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 15 partecipanti. L’iscrizione comporta l’accettazione delle condizioni d’utilizzo riportate sul sito di Ateneo. I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all’indirizzo: **https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali**
Tipologia di pagamento 1	**€ 1500,00** (ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo) Standard una rata Standard una rata

Tipologia di pagamento 2

€ 1500,00
(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard due rate Standard due rate

	RATA	SCADENZA
1	750€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 3

€ 1500,00
(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 1500,00
(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 6

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Standard sei rate Standard sei rate

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	250€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	250€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	250€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 7

€ 1300,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione una rata Per tutti gli enti in convenzione una rata

Tipologia di pagamento 8

€ 1300,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione due rate Per tutti gli enti in convenzione due rate

	RATA	SCADENZA
1	650€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	650€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 9

€ 1300,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione tre rate Per tutti gli enti in convenzione tre rate

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 10

€ 1300,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione quattro rate Per tutti gli enti in convenzione quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	200€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 11

€ 1300,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione cinque rate Per tutti gli enti in convenzione cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	260€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	260€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	260€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	260€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	260€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 12

€ 1300,00

(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)

Per tutti gli enti in convenzione sei rate Per tutti gli enti in convenzione sei rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	200€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	200€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	200€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	200€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
alle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

Titolo Rilasciato

Diploma di Master di I° Livello

Trattamento dati personali

I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente.

Informazioni

Per qualsiasi informazione:

invia un'e-mail a:
contattaci telefonicamente:
collegati al sito: **confsal.openform.it**